

Briefing - Projeto bolsa

**1 - Qual o conceito que ela quer passar com a marca?**

O que ela pensa quando imagina como serão as bolsas que ela vai oferecer ao público?

**2 - Qual o público que ela visualiza? Pra quem ela quer vender?**

Qual o público “alvo” ou “chave” do projeto?

**3 - Com que palavras ela definiria o estilo da marca?**

Que “personalidade”/ Que imagem queremos criar da marca?

**4 - Em que ela se inspirou para a marca?**

Concorrentes e referências.

**5 - Quais seriam os diferenciais da marca?**

Qual o valor que a marca agrega ao usuário, quais são os seus atrativos?

